



Langenscheidt Praxiswörterbuch Marketing Englisch

In Kooperation mit LID Editorial

Das Praxiswörterbuch Marketing liefert über 3.000 moderne Fachbegriffe. Mit wichtigen Definitionen in beiden Sprachen - für korrekte, professionelle Übersetzungen.

Buch, Englisch-Deutsch/Deutsch-Englisch

ISBN: 978-3-86117-302-1

9.99 €

298 Seiten, Broschüre

Fachgebiete: Marketing, Werbung, Internet, Kommunikation und Medien, Branding und Corporate Identity, Public Relations, Direktmarketing, Datenbankmarketing, Internetmarketing, Internetverkauf, Marktforschung, Organisation und Verbände, Handel und Verkauf, Transport und Logistik und vieles mehr

Im Anhang viele wichtige Abkürzungen, nationale und internationale Organisationen