

## **Gehaltvoll, aber kalorienarm**

### Die neuen Sprach-Riegel von Berlitz

**München, Februar 2007. Nicht ohne meinen Berlitz ...-Riegel! Getreu diesem Motto werden Geschäftsreisende und Urlauber voraussichtlich demnächst nach Spanien, Lateinamerika, China, Thailand oder ins angelsächsische Ausland aufbrechen. Gehaltvoll und klein wie ein Schokoriegel, aber äußerst bekömmlich und leicht verdaulich, liefern die vier innovativen Sprachführer ab März 2007 jede Menge Sprach-Know-how für die Reise. Jeweils 288 wie ein Fächer angeordnete Seiten enthalten die wichtigsten fremdsprachigen Sätze zum Zeigen und Sprechen sowie zahlreiche Stichwörter zum Selbst-Kombinieren. Die Laut- bzw. Umschrift erleichtert die Aussprache, Themenfarben und ein Stichwortindex sorgen für besonders schnellen Zugriff. Ideal für alle, die über wenig oder gar keine Vorkenntnisse in der jeweiligen Fremdsprache verfügen und sich unterwegs trotzdem unkompliziert und locker mit den Einheimischen verständigen möchten.**

In Thailand die Geschäftspartner in der Landessprache begrüßen? In China die Kellner beeindrucken und das Bier wie ein Einheimischer bestellen? Mit Berlitz kein Problem. Es genügt ein kurzer Blick auf den Fächerrand, wo das Stichwort „Essen und Trinken – Getränke bestellen“ zum richtigen Satz führt: Und schon geht selbst Anfängern ein lässiges *qǐng geǐ wǒ yì píng pījiǔ* (Bringen Sie mir bitte eine Flasche Bier.) über die Lippen – dank gut nachzusprechender offizieller Umschrift. Wer sich die Kommunikation im Zungenbrechermodus trotzdem nicht zutraut, kann seinen Sprach-Riegel auch zum Zeigen verwenden, denn alle Sätze und Wörter sind groß und deutlich in den landesüblichen Schriftzeichen bzw. in lateinischer Schrift gedruckt.

Auch in weniger exotischen Gefilden bauen die Berlitz-Riegel Sprachbarrieren ab und lösen viele praktische Probleme: So ist es beispielsweise nicht ganz leicht, in Spanien oder Lateinamerika ohne Sprachkenntnisse an eine Prepaid-Telefonkarte zu kommen. *Querría ... una tarjeta prepago* empfiehlt nach kurzem Auffächern der Spanisch-Riegel unter dem Stichwort „Geld, Telefon, Post“ – und schon ist die Situation geklärt. Ob im Restaurant oder Hotel, beim Einkaufen, in ärztlichen Notfällen – der Berlitz-Riegel hat die passende Formulierung zum Zeigen und die vereinfachte Lautschrift zum Nachsprechen dazu. Um noch schneller zum gesuchten Satz oder Begriff zu kommen, enthält jeder Sprachführer einen Index, der direkt auf das entsprechende Kapitel verweist und

auch die Bildung eigener Wortkombinationen erleichtert. Der Englisch- und der Spanisch-Riegel berücksichtigen zudem die Unterschiede zwischen British und American English bzw. zwischen europäischem und lateinamerikanischem Spanisch.

Weil ein so zuverlässiger Reisebegleiter, der in jede Handtasche passt, viel im Einsatz ist, hat Berlitz vorgeschlagen: Alle Karten sind stabil, Schmutz abweisend lackiert und stecken obendrein in einer nahezu unverwüstlichen Kunststoffhülle, die auch den längsten Rucksackurlaub übersteht. Ein Riegel für alle Fälle also. Und das sozusagen zum Nulltarif. Jedenfalls, was die Kalorien angeht ...

(3.024 Zeichen mit Leerzeichen)

#### **BERLITZ ...-RIEGEL**

Der Kommunikationshelfer zum Zeigen und Sprechen

**288 Seiten in Kunststoffhülle • 6,0 x 3,6 x 4,1 cm •**

**€ 9,95\* [D] • € 9,95\* [A] • sFr 19,10\***

**Berlitz Spanisch-Riegel ISBN 978-3-468-79211-3**

**Berlitz China-Riegel ISBN 978-3-468-79212-0**

**Berlitz Thai-Riegel ISBN 978-3-468-79213-7**

**Berlitz Englisch-Riegel ISBN 978-3-468-79210-6**

**Erscheinungstermin im Handel: März 2007**

**LANGENSCHIEDT VERLAG MÜNCHEN**

**\*) unverbindliche Preisempfehlung**

#### **Ansprechpartnerin für die Presse:**

**Berlitz Publishing**

Simone Kohl

Mies-van-der-Rohe-Str. 1

80807 München

Tel.: 0 89/3 60 96-2 93

Fax: 0 89/3 60 96-2 95

Mail: [s.kohl@langenscheidt.de](mailto:s.kohl@langenscheidt.de)

**Texte/Bilder zum Download:**

[www.langenscheidt.de](http://www.langenscheidt.de),

Rubrik „Presse“,

Pressemitteilungen